

A nighttime photograph of a city square, likely in Schleswig-Holstein, Germany. The central focus is a tall, illuminated brick church tower with a dark, pointed roof. The tower is lit from within, and its base features two circular clock faces. To the right, a large, multi-story brick building with many windows is also illuminated. The foreground shows a square with several market stalls or tents, each topped with a conical roof and surrounded by strings of warm white lights. The sky is dark blue with scattered white clouds, and the overall atmosphere is festive and warm.

Tourismusentwicklung Schleswig-Holstein

Januar – Dezember 2019

Stand: Februar 2020

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Inhalt

- Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein Januar-Dezember 2019 - Überblick
- Ankünfte und Übernachtungen in Schleswig-Holstein 2010 –2019
- Übernachtungen in SH nach Reisegebieten 2010 –2019
- Tourismusentwicklung in SH im Monatsvergleich Januar 2016 – Dezember 2019
- Übernachtungen in den Top 10 der Orte & Gemeinden in Schleswig-Holstein
- Tourismusentwicklung in den MaKS-Städten Januar – Dezember 2019
- Übernachtungen in Schleswig-Holstein im Vergleich Inland/Ausland 2019 (TOP 10) ohne und mit Camping
- Übernachtungen aus den Auslandsquellmärkten 2009 – 2019
- Wettbewerbsanalyse: Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar – Dezember 2019 – ohne und mit Camping
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Bundesländervergleich Januar – Dezember 2019
- Wirtschaftsfaktor Tourismus in Schleswig-Holstein 2018

Tourismusentwicklung in Schleswig-Holstein Januar-Dezember 2019 im Überblick

Ankünfte (mit Camping)

8.923.830 Mio.
(+ 3,8% ggü. Vorj.)

Übernachtungen (mit Camping)

35.974.794 Mio.
(+ 4,4% ggü. Vorj.)

durchschnittliche Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,0 Tage
(+/- 0 Tage ggü. Vorj.)

Angebotene Betten

208.136 (Dezember)
höchster Wert im Juli (233.904)
niedrigster Wert im Feb. (195.227)

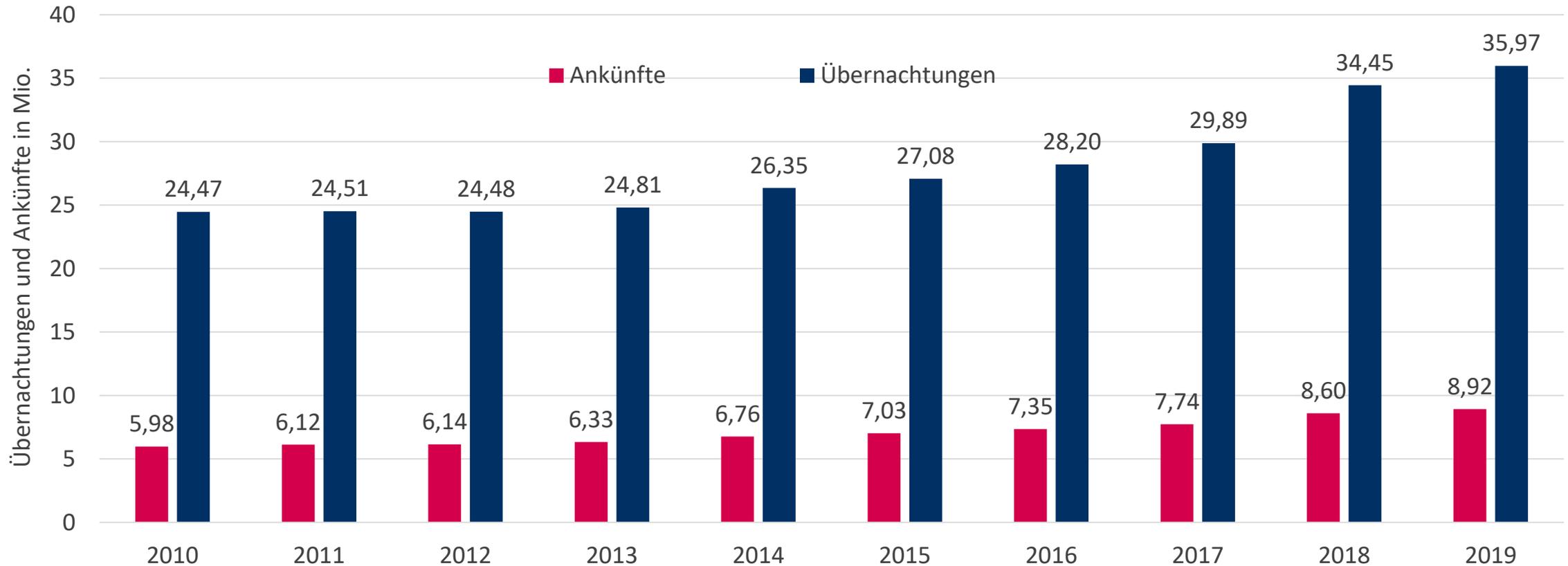
Bettenauslastung

24,3% (Dezember)
höchster Wert im Juli (66,7%),
niedrigster Wert im Januar (17,6 %)

Geöffnete Betriebe

3.130 (Dezember)
höchster Wert im Juli (3.960)
niedrigster Wert im Feb. (3.009)

Ankünfte und Übernachtungen in Schleswig-Holstein 2010 – 2019 (mit Camping)

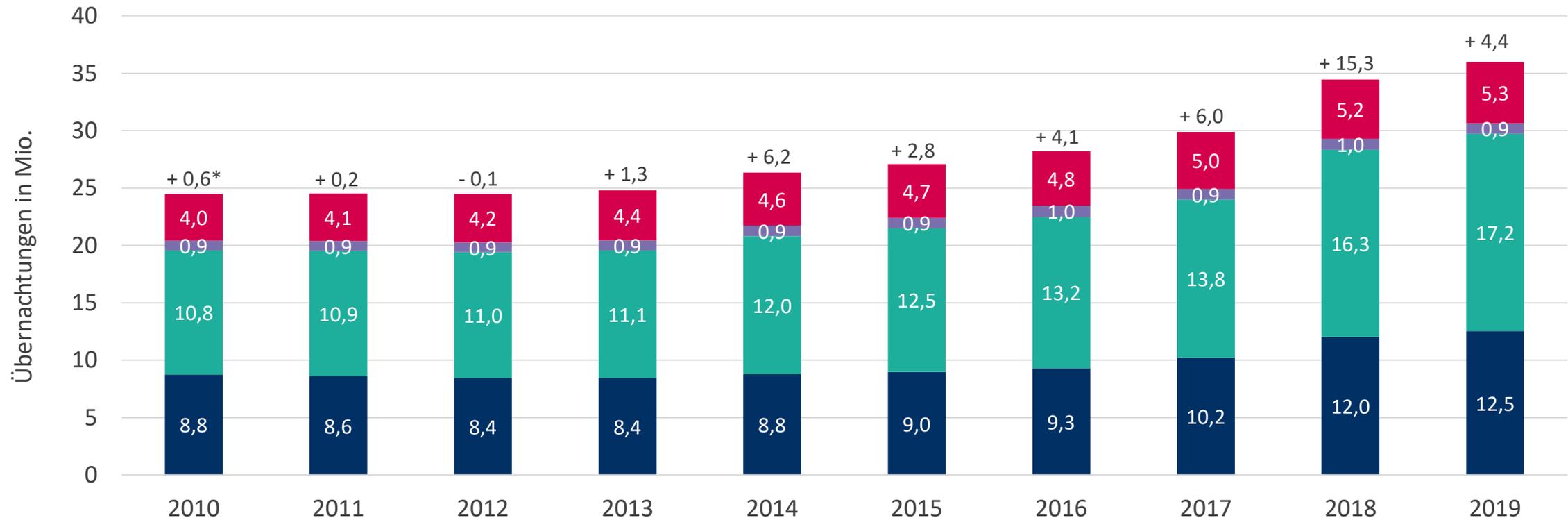


Veränderung zum Vorjahr in %

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Ankünfte | + 2,2 | + 2,4 | + 0,4 | + 3,0 | + 6,8 | + 4,0 | + 4,6 | + 5,2 | + 11,1 | + 3,8 |
| Übernachtungen | + 0,6 | + 0,2 | - 0,1 | + 1,3 | + 6,2 | + 2,8 | + 4,1 | + 6,0 | + 15,3 | + 4,4 |

Anmerkung: Die Veränderungsdaten von 2017 bis 2019 sind u. a. auch einer Überprüfung und Ausweitung des Berichtskreises geschuldet.

Übernachtungen in Schleswig-Holstein nach Reisegebieten 2010 – 2019 (mit Camping)

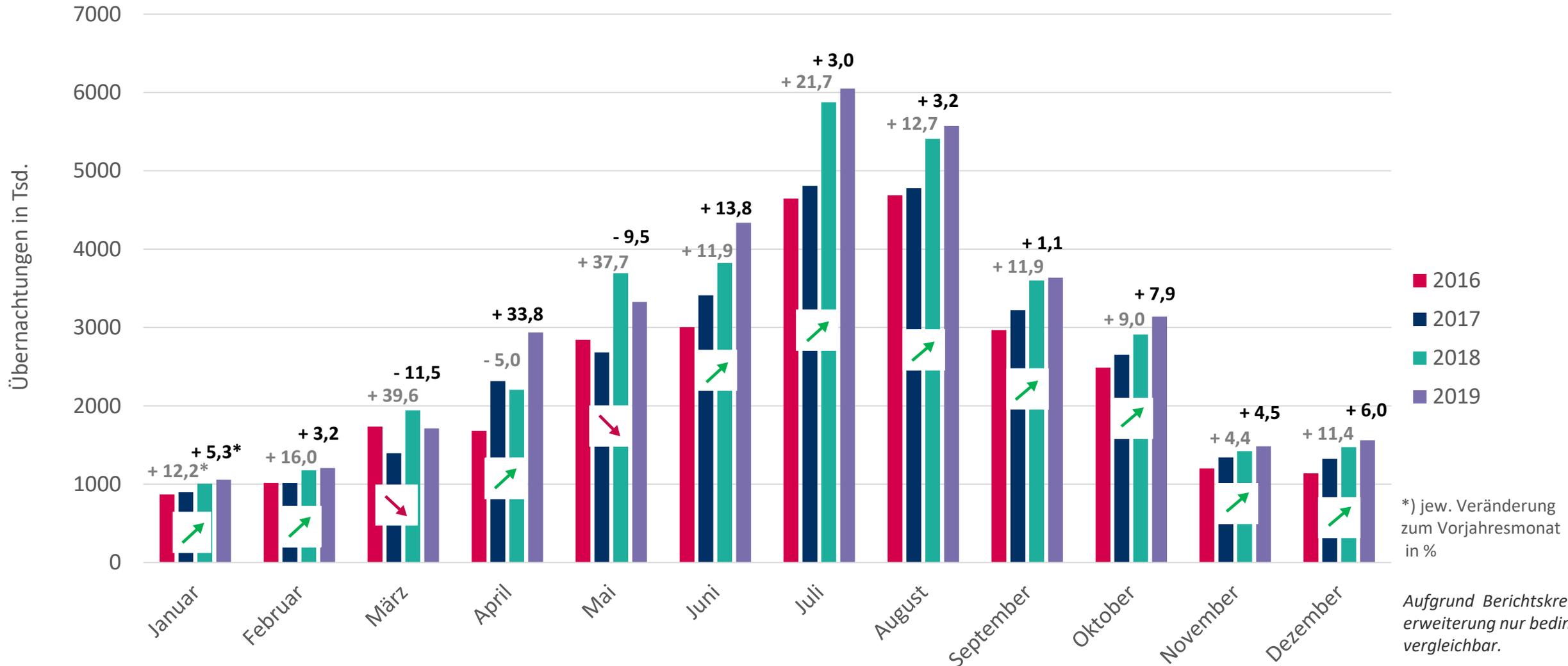


Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

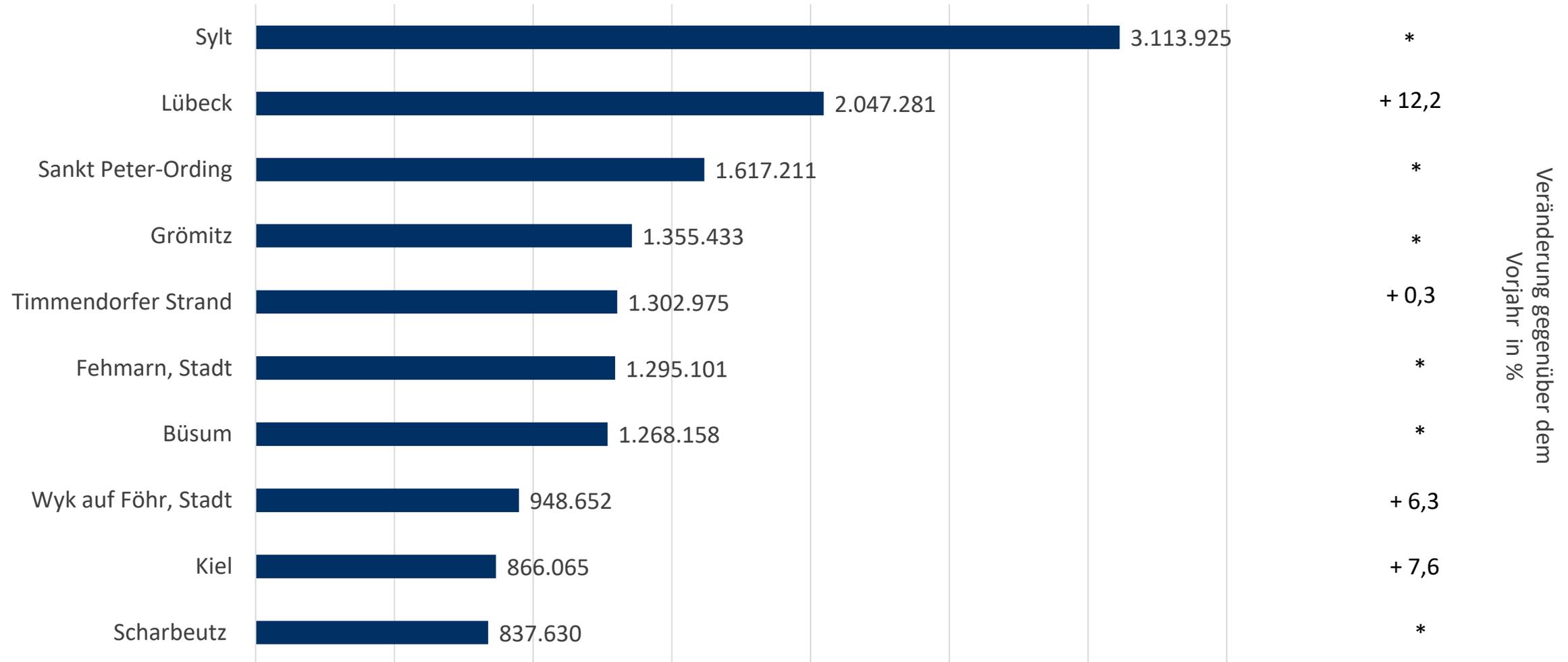
*) Veränderung SH gesamt zum Vorjahr in %

| Reisegebiet | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| Nordsee | +0,3 | -1,7 | -1,9 | -0,1 | +3,9 | +2,3 | +3,6 | +9,9 | +17,6 | +4,2 |
| Ostsee | +0,9 | +1,2 | +0,3 | +1,5 | +8,3 | +4,0 | +5,3 | +4,4 | +18,5 | +5,8 |
| Holstein. Schweiz | -1,5 | -3,1 | +2,0 | +1,3 | +3,8 | -0,2 | +6,4 | -3,8 | +2,5 | -3,4 |
| Rest-SH (Binnenland) | +1,1 | +2,3 | +1,8 | +3,7 | +5,9 | +1,1 | +1,7 | +4,6 | +3,9 | +2,1 |
| MakS (o. Camping) | +4,9 | +3,5 | +7,2 | +4,2 | +4,7 | +3,9 | +0,7 | +4,2 | +5,2 | +8,0 |

Tourismusentwicklung in SH im Monatsvergleich Januar 2016 – Dezember 2019 (mit Camping)



Top 10 der Orte & Gemeinden in Schleswig-Holstein Januar – Dezember 2019 (Übernachtungen ohne Camping)



* In Folge einer Berichtskreisüberprüfung sind Vorjahresvergleiche auf Gemeindeebene in diesen Gemeinden nur eingeschränkt möglich und werden daher seitens des Landesamtes nicht ausgewiesen.

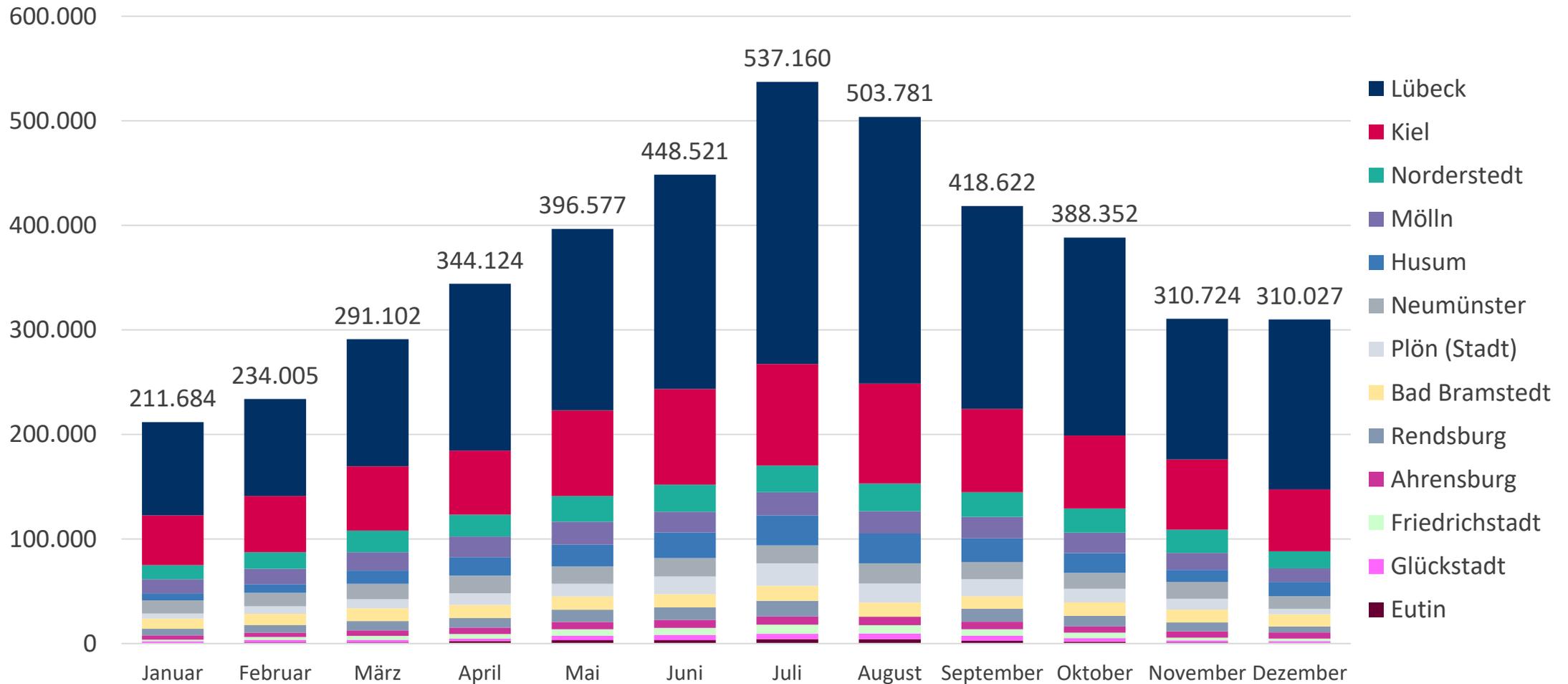
Übernachtungen in den MakS-Städten Januar – Dezember 2019 (ohne Camping)

| Stadt | Übernachtungen | Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % |
|-------------------------|----------------|--|
| Lübeck (mit Travemünde) | 2.047.281 | + 12,2 |
| Kiel | 866.065 | + 7,6 |
| Norderstedt | 259.584 | + 9,0 |
| Mölln | 220.150 | + 1,7 |
| Husum | 215.040 | + 7,7 |
| Neumünster | 187.090 | - 0,4 |
| Bad Bramstedt | 146.754 | - 6,1 |
| Plön (Stadt) | 146.339 | + 0,5 |
| Rendsburg | 121.764 | + 11,8 |
| Ahrensburg | 74.745 | + 4,9 |
| Friedrichstadt | 58.725 | + 2,7 |
| Glückstadt | 40.647 | + 8,7 |
| Eutin | 25.245 | - 22,7 |

Veränderung gegenüber dem
Vorjahr in %

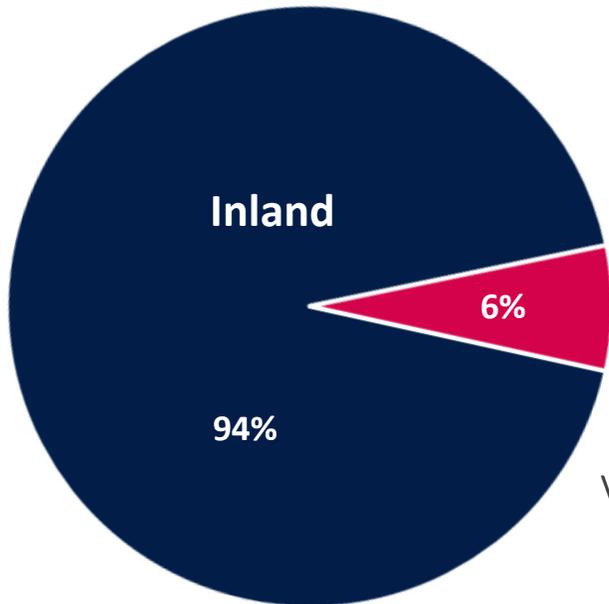


Übernachtungen in den MakS-Städten Januar – Dezember 2019 (ohne Camping)

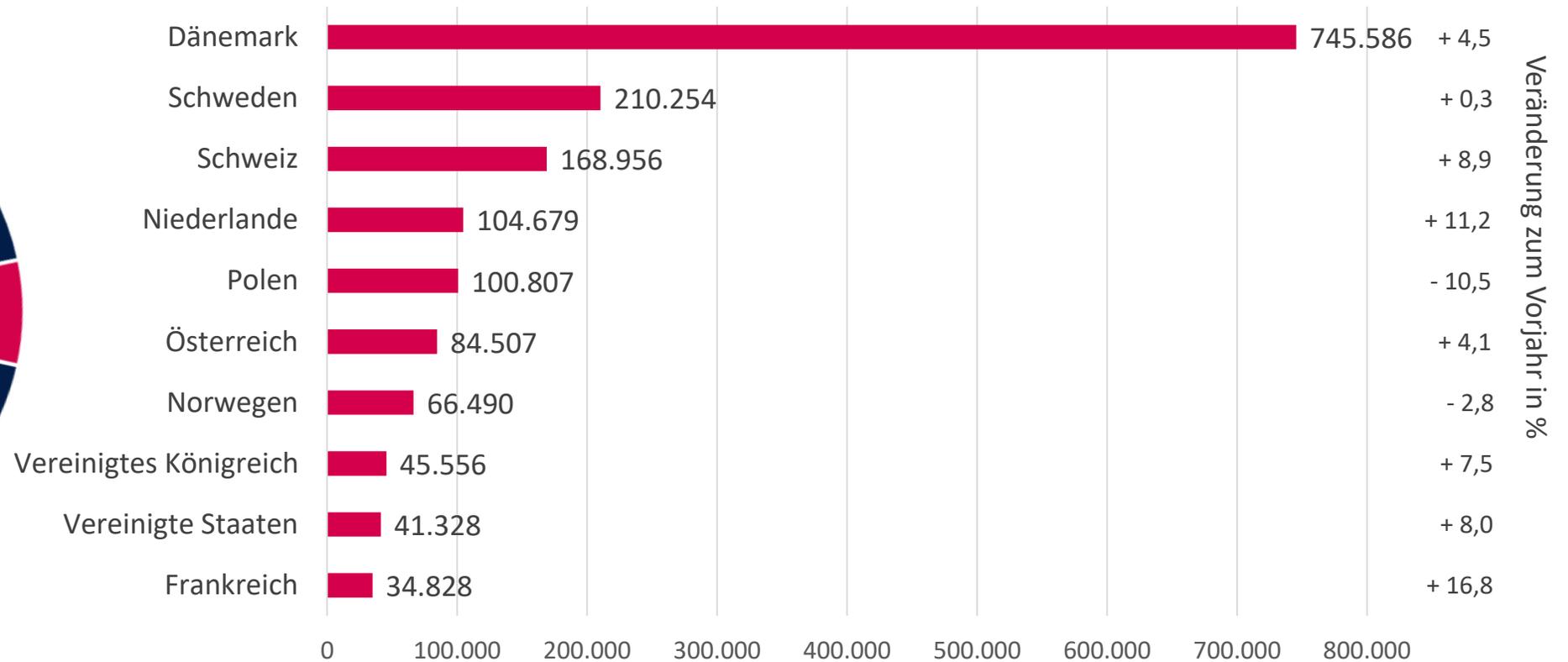


Übernachtungen in Schleswig-Holstein im Vergleich Inland/Ausland 2019 (ohne Camping)

Inland versus Ausland



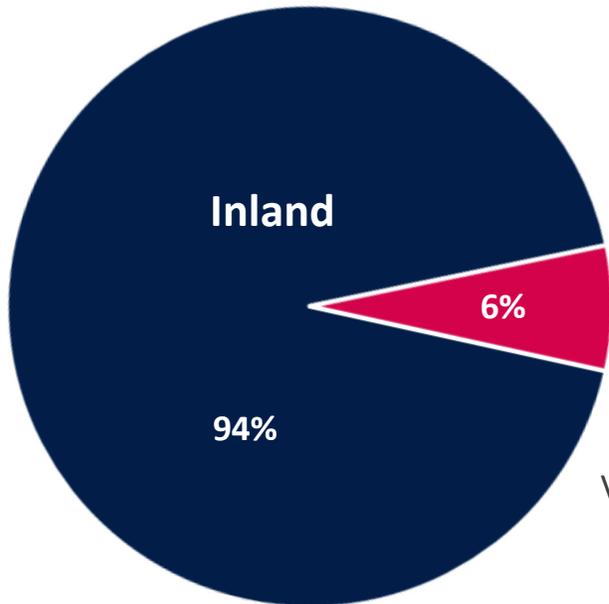
Top 10 Auslandsmärkte



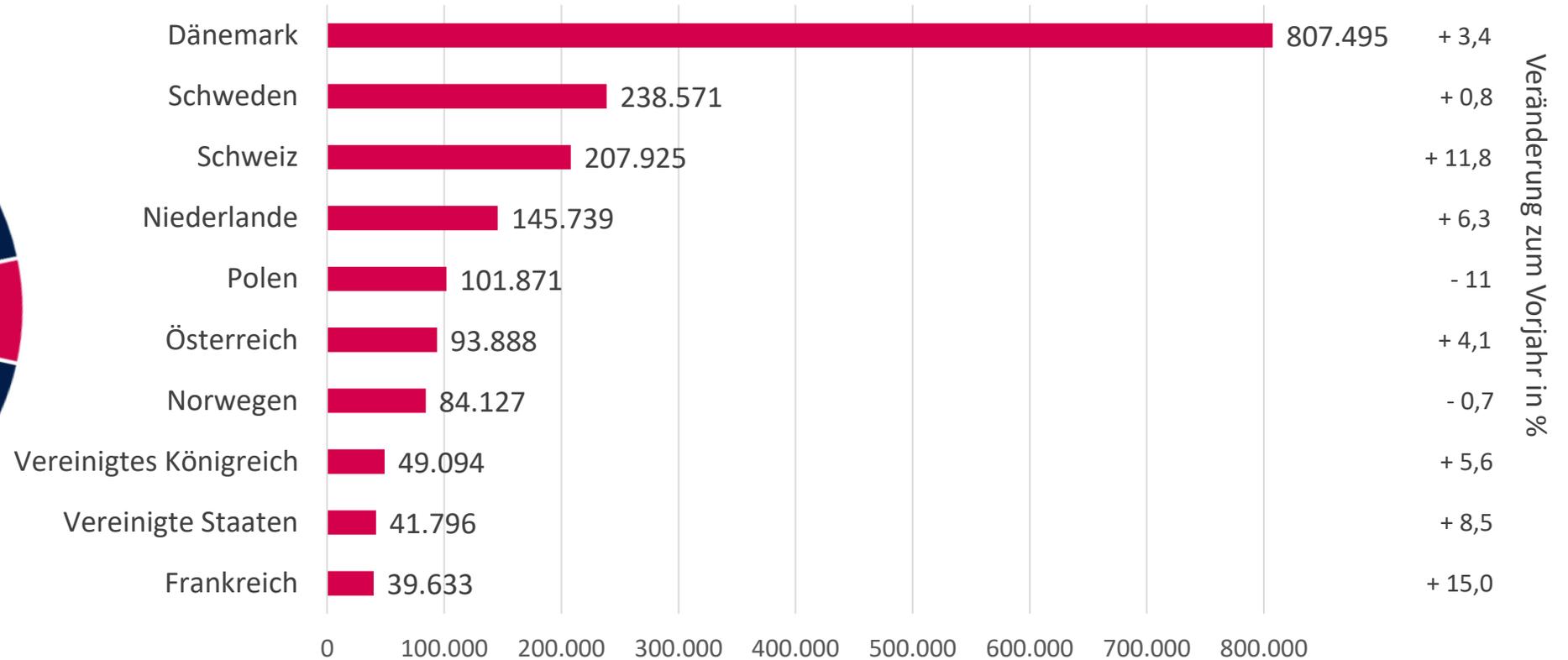


Übernachtungen in Schleswig-Holstein im Vergleich Inland/Ausland 2019 (mit Camping)

Inland versus Ausland

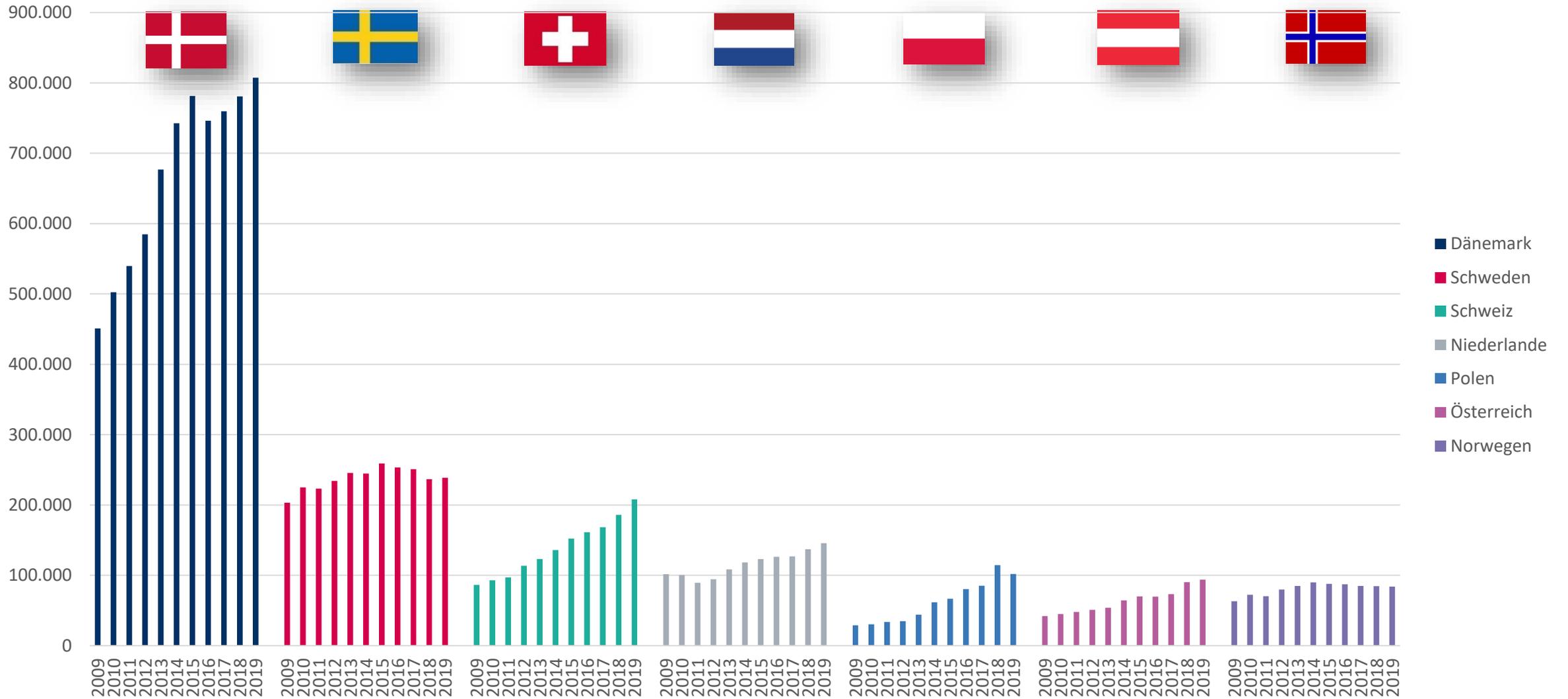


Top 10 Auslandsmärkte

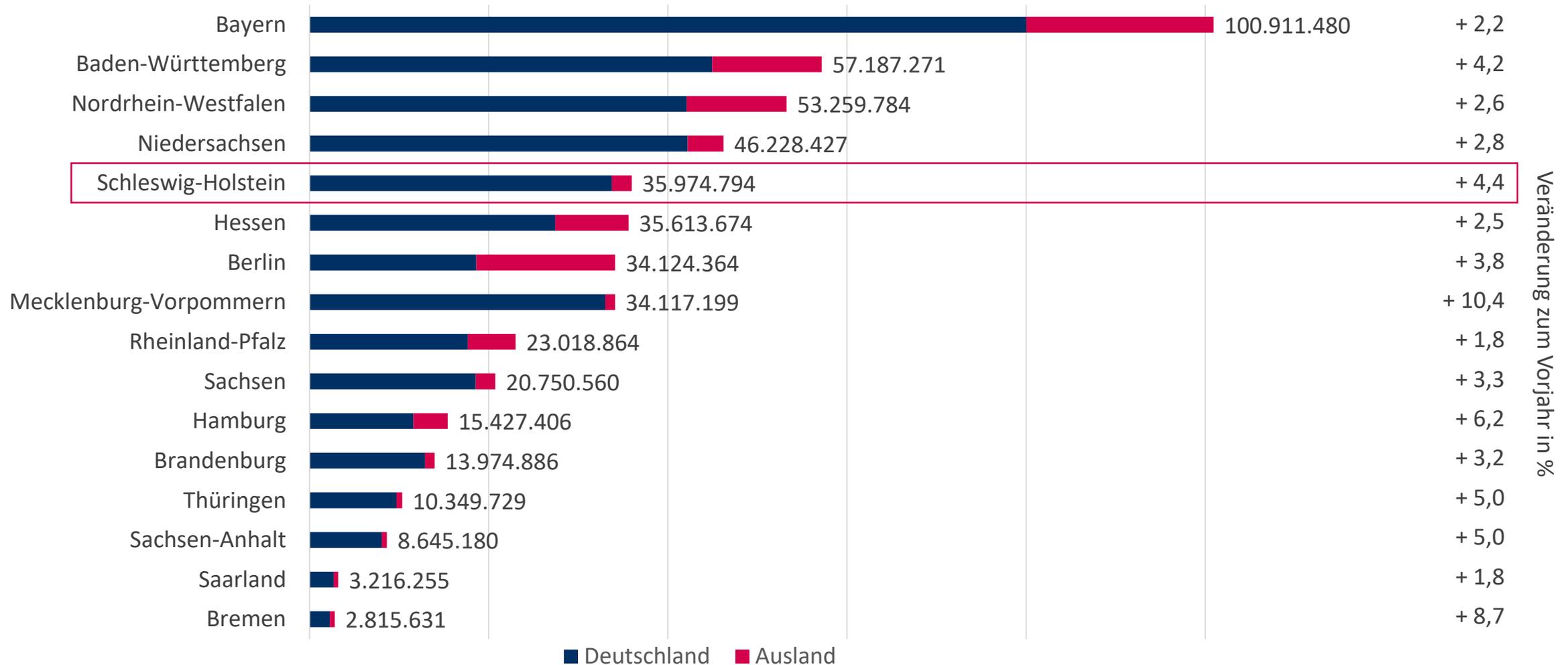




Übernachtungen aus den Auslandsquellmärkten 2009 – 2019 (inkl. Camping)

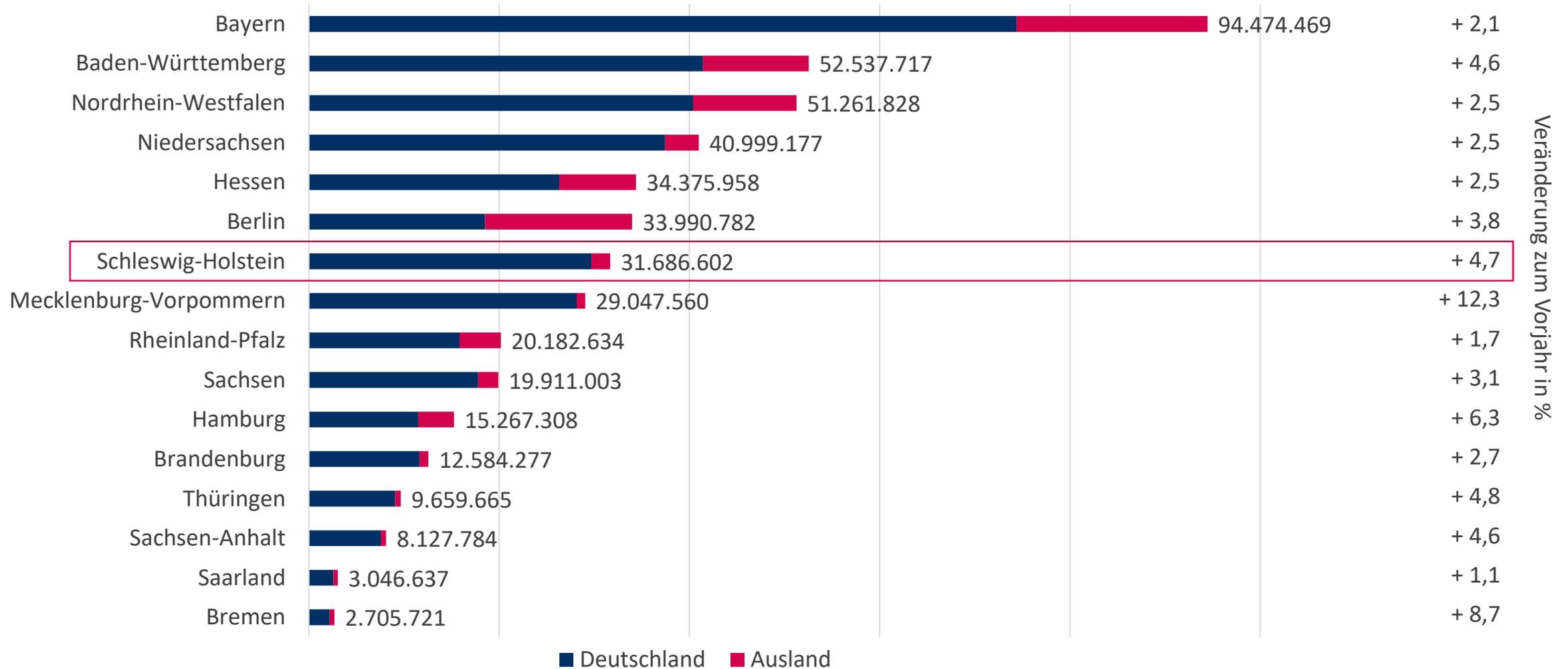


Wettbewerbsanalyse: Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar – Dezember 2019 (mit Camping)





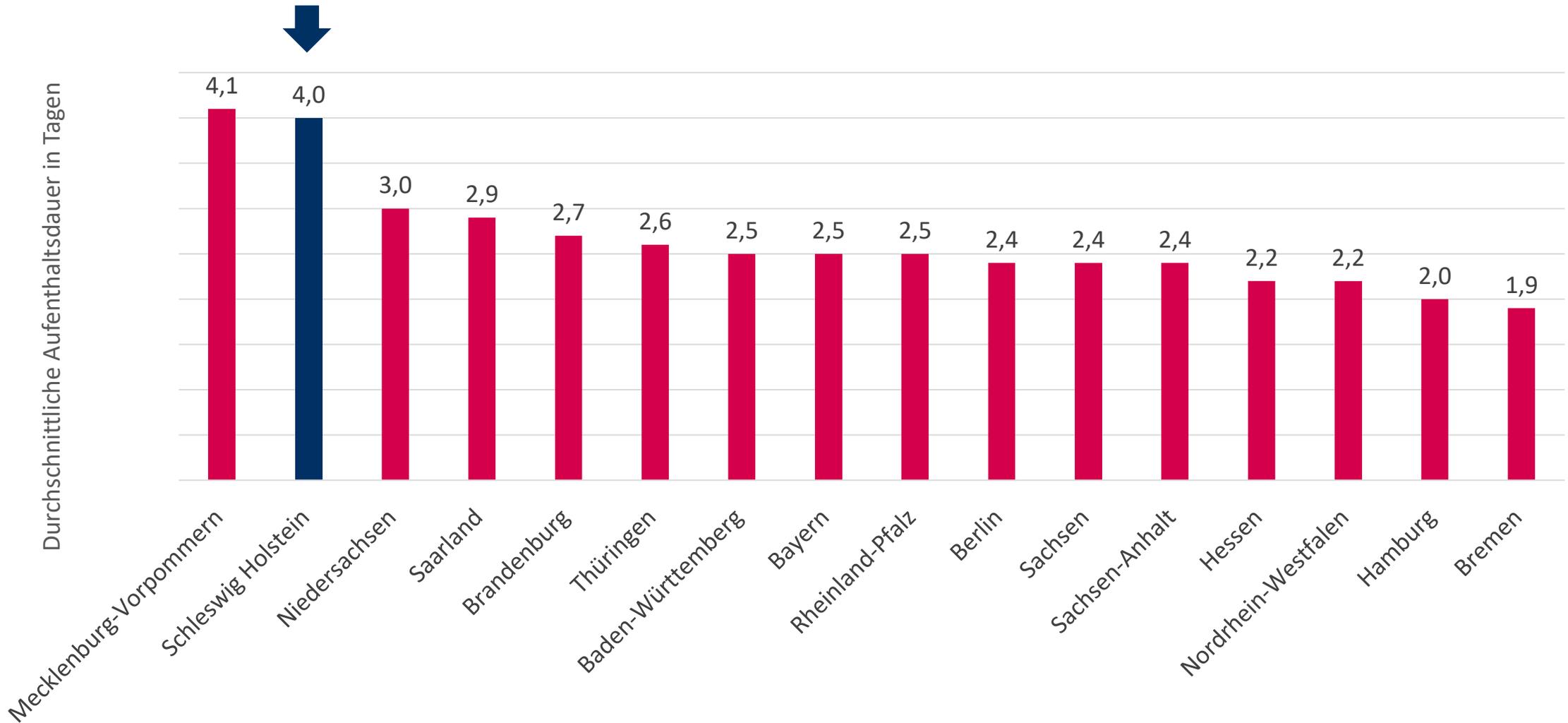
Wettbewerbsanalyse: Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar – Dezember 2019 (ohne Camping)



■ Deutschland ■ Ausland

Veränderung zum Vorjahr in %

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Bundesländervergleich Januar – Dezember 2019 (mit Camping)



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Schleswig-Holstein 2018

Touristische
Aufenthaltstage



232,4 Mio.

Touristischer
Bruttoumsatz



9,5 Mrd. €

Touristische
Wertschöpfung



4,5 Mrd. €

Touristisch bedingte Steuerein-
nahmen für den Landeshaushalt



209¹ Mio. €

Tagesreisen



130,4² Mio.

Beschäftigtenäquivalent
eines Ø Volkseinkommens



168.030

¹ 2015

² S-TB JB, dwif 2019

Sie haben Fragen?

Gerne an

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Claudia Mank

Email:

mank@sht.de

business@sht.de

